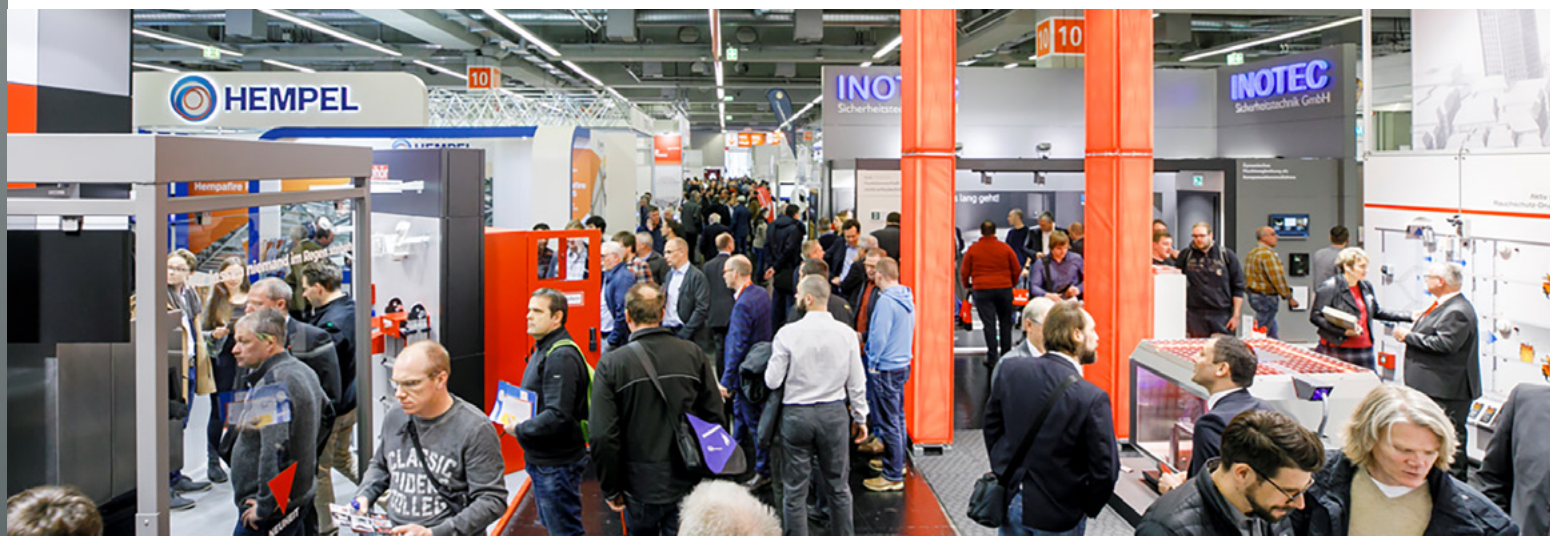


29.-30. Juni 2022

als hybrides Event
vor Ort in Nürnberg und digital

FeuerTrutz 2022

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz
International Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection



Messe-Pakete 2022

für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

- + 25.000 Exemplare Messe-Katalog
- + Aussteller- und Produktverzeichnis
- + Messeausgabe des FeuerTrutz Magazins
- + Jobbörse

Buchungsschluss: 20.04.2022

Weitere Informationen
finden Sie zusätzlich unter
feuertrutz-katalog.de
feuertrutz-messe.de

NÜRNBERG / MESSE

**FeuerTrutz**
Network für den Brandschutz

RM Rudolf Müller

Online-Aussteller- und Produktverzeichnis

Das Ausstellerverzeichnis auf feuertrutz-katalog.de bietet nicht nur eine Suche nach Ausstellern, sondern auch nach Produkten und vielem mehr. Ihr Firmenportrait, Produktvorstellungen inkl. Fotos und Downloads von weiterführenden Informationen machen Ihren Ausstellereintrag auffällig und somit besonders werbewirksam. Verlinkungen innerhalb Ihrer Unternehmens- und Produkteinträge verweisen auf direktem Weg auf Ihre Website. Das Aussteller- und Produktverzeichnis steht allen Nutzern ab März kostenfrei und ohne Anmeldung sowohl als Desktopversion als auch als mobile Website zur Verfügung.

- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Produktvorstellungen mit Produktfotos
- Ansprechpartner am Messestand, inkl. Kontaktformular
- PDF-Download im Firmenportrait
- PDF-Download in der Produktvorstellung
- Pressemitteilungen als Aussteller-News für Besucher

Ihre Vorteile:

- ✓ Verlängerung der Reichweite: Neben Print und Online sind Ihre Informationen und Ihre Werbung auch mobil verfügbar.
- ✓ Bereits in der Planungsphase des Messebesuchs sind für die Besucher und alle Interessierten alle Informationen und Werbeformate rund um Ihren Messeauftritt jederzeit verfügbar.
- ✓ Die auffällige Online-Präsenz und schnelle Auffindbarkeit Ihrer Informationen erhöhen die Kontaktchancen bereits weit im Vorfeld zur Fachmesse mit Kongress – live vor Ort und digital.



Eintrag mit Logo, Firmenportrait und Produkten



Produktvorstellung mit Text und Bild und PDF-Download

Messe-Pakete zur FeuerTrutz 2022 Leistungsbestandteile

	Messe-Paket		
	BRONZE	SILBER	GOLD
Messe-Katalog PRINT			
Firma	x	x	x
Straße	x	x	x
PLZ / Ort	x	x	x
Land	x	x	x
Halle/Stand	x	x	x
Telefon	x	x	x
Telefax	x	x	x
E-Mail	x	x	x
Internet / Link zur Firmenwebsite	x	x	x
Link zu Social Media-Kanälen	x	x	x
Größe der Unternehmensdarstellung im gedruckten Messe-Katalog	1/6 Seite	1/1 Seite	Doppelseite
Firmenlogo zum Ausstellereintrag	x	x	x
Firmenportrait (Text, ca. 1.000 Zeichen)		x	x
Produktvorstellung (Bild + Text, 1.000 Zeichen)		1	3
QR-Code mit Link zum Ausstellereintrag in der Online-Ausstellerdatenbank		x	x
Online Aussteller- und Produktverzeichnis feuertrutz-katalog.de			
Firma	x	x	x
Straße	x	x	x
PLZ / Ort	x	x	x
Land	x	x	x
Halle/Stand	x	x	x
Telefon	x	x	x
Telefax	x	x	x
E-Mail	x	x	x
Internet / Link zur Firmenwebsite	x	x	x
Link zu Social Media-Kanälen	x	x	x
Zusatztext (max. 300 Zeichen)	x	x	x
Firmenlogo zum Ausstellereintrag	x	x	x
Produktvorstellungen (Bild + Text, 1.000 Zeichen)	1	1	3
Produktfoto in der Produktliste	x	x	x
Hervorhebung auf der Startseite im Slider „Aussteller-Empfehlungen“		x	x
Firmenportrait (Text, ca. 1.000 Zeichen)		x	x
Eintrag von 2 Ansprechpartnern vor Ort		x	x
Veröffentlichung von Pressemitteilungen als Aussteller-News		1	3
PDF-Download im Firmenportrait			1
PDF-Download in der Produktvorstellung			3
Paket-Preise:	785 €	1.575 €	2.360 €

Nutzen Sie zusätzlich zu den Messe-Paketen exklusive Werbeplätze zur Ansprache Ihrer Besucherzielgruppen!



Messe-Katalog

- Anzeige auf den Umschlagseiten
- Anzeige vor „Ausstellerverzeichnis“
- Anzeige vor „Programm“



Messeausgabe des FeuerTrutz Magazins

- Anzeigen im Textteil, auf Umschlagseiten
und neben Inhaltsverzeichnis
- Beilagenplatzierungen
- Titelseite
- Aufgeklebte Werbemittel



E-Mail Newsletter „FeuerTrutz Brandaktuell“

- Redaktionell gestaltete Text-/Bild-Anzeige
- Bannerwerbung
- Sonder-Newsletter (Sponsored Infoletter)



Im Online-Aussteller- und Produktverzeichnis

- Top-Banner
- Medium-Rectangle auf der Startseite
- Medium-Rectangle im Suchergebnis

Stellenanzeigen in der Jobbörse

Suchen Sie qualifizierte Mitarbeiter mit Branchenerfahrung? Dann profitieren Sie vom ganzjährigen Konzept der FeuerTrutz Jobbörse – **online und vor Ort!**

- Veröffentlichung auf der Website von FeuerTrutz Network
- Aushang der Ausschreibungen vor Ort zur Fachmesse FeuerTrutz
- Verknüpfung der Stellenangebote mit den Ausstellerprofilen in der Aussteller- und Produkt-Datenbank
- Downloadmöglichkeiten und E-Mail-Funktionen für eine schnelle Kontaktaufnahme
- Kontinuierliche Vermarktung der Jobbörse auf allen Kanälen (Websites, Pressemitteilungen, Besucher- und Ausstellerwerbung)
- Veröffentlichung in deutscher und englischer Sprache möglich
- Bequeme Übermittlung Ihrer Stellenausschreibung per Online-Formular

**Preis: € 300 für die erste Stellenanzeige,
€ 250 für jede weitere gleichzeitige Veröffentlichung**

Bequeme Übermittlung Ihrer Stellenausschreibung über das Online-Formular unter

<https://www.feuertrutz.de/jobboerse-buchen>

The image displays a screenshot of the FeuerTrutz Jobbörse website. On the left, a job listing is visible for 'Personal (Bauamtsrätin/-rat bzw. Tarifbeschäftige/r) für das Aufgabengebiet Technische Hauptsachbearbeitung und stellvertretende Gruppenleitung im Fachbereich Bauaufsicht'. The listing includes details such as 'Einsatzort: 10585, Berlin, Berlin, Deutschland', 'Anstellungsart: Vollzeit', and 'Eintrittstermin: ab sofort'. A red button labeled 'Jetzt bewerben' is present.

The main part of the screenshot shows the website's search interface. The navigation bar includes 'Home', 'Aussteller', 'Produkte', 'Warengruppen', 'Jobbörse', and 'FeuerTrutz'. A search bar with the placeholder 'Suchbegriff' and a magnifying glass icon is visible. Below the search bar, the page title 'Jobbörse' and a subtitle 'FeuerTrutz Jobbörse: Jobangebote und -gesuche rund um den vorbeugenden Brandschutz' are shown. A 'Suche filtern' section allows filtering by 'Region' (Deutschland, Berlin) and 'Adresse' (PLZ-Bereich, Ort). The search results section shows '1 Ergebnisse' and a list of job listings, including the same listing as on the left. A red 'Merken' button is visible next to the listing.

In the bottom left corner, there is a small image of a job advertisement for 'Ingenieure für Brandschutz' with the FeuerTrutz Jobbörse logo.

Termine

Buchungs- und Anzeigenschluss für Print-Katalog:	20. April 2022
Erscheinungstermin Print-Katalog:	Juni 2022
Aussteller- und Produktverzeichnis Online:	regelmäßige Aktualisierung

Weitere Schritte

Nach Erhalt Ihrer Buchung senden wir Ihnen eine **Auftragsbestätigung** sowie eine **Checkliste für die Datenanlieferung**. Über einen dort enthaltenen **Link** zu einem Online-Formular können Sie anschließend Ihre Aussteller- und Produktdaten bequem an uns übermitteln.

Ansprechpartner

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen?

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Teilnahme an der FeuerTrutz 2022 – bitte sprechen Sie uns an!

Team Media Sales Service



+49 221 5497-922



mediasales.service@rudolf-mueller.de

Vor Ort-Leistungen

Informationen zu Werbemaßnahmen vor Ort auf dem Messe-Gelände erhalten Sie direkt bei der NürnbergMesse:

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam FeuerTrutz
Linda Steger
Tel. +49 (0) 9 11.86 06-81 90
Fax +49 (0) 9 11.86 06-86 72
E-Mail: linda.steger@nuernbergmesse.de
Internet: www.feuertrutz-messe.de



FeuerTrutz Network GmbH
Stolberger Straße 84
50933 Köln